

**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования естественно-научной и технологической направленностей
«Точка роста»
на 2021 -2022 год**

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, Интервью, Анонсы, Статьи, Фоторепортажи
2	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сайт школы Социальные сети	Июнь-август	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Новости, Анонсы,
3	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сайт школы Социальные сети	Июль-август	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, Анонсы, Статьи, Фоторепортажи
4	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сайт школы Социальные сети	Август - сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет)	Новости, Анонсы

				по вопросам набора детей	
5	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сайт школы	Август-сентябрь		Новости, Анонсы
6	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Социальные сети	Июль-август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, Анонсы, Репортаж
7	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Август - сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, Интервью, Анонсы, Статьи, Фоторепортажи
8	Торжественное открытие Центра	Сайт школы Социальные сети	сентябрь		Новости, Интервью, Статьи, Фоторепортажи
9	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Сайт школы Социальные сети	Ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, Интервью, Анонсы, Статьи, Фоторепортажи